

PERBICARAAN
KES LAMPU RAYA
MAJLIS PUSAT
BERSAMBUNG
MUKA 2

Berita Harian

BH dicetak 9:30
malam. Edisi
digital BH di
BeritaHarian.org



SELASA, 17 JANUARI 2017 (18 RABIULAKHIR 1438)

spn Sebuah penerbitan SPH - kumpulan media yang diyakini

MCI (P) 082/09/2016

60 sen

**AMIN
NASIR
MENINGGAL
DUNIA**

MUKA 16



**ARTIS
NUSANTARA
GABUNG BAGI
MINGGU
SENI SG**

MUKA 10



**TRUMP
KRITIK
CANSELOR
JERMAN**

MUKA 4



Salun rambut 'bergerak' kembalikan nostalgia

BASIKAL unik yang dihias bak salun gunting rambut yang lengkap dengan lampu putar biru dan merah serta kerusi goyang menarik perhatian di lapangan berhampiran Galeri Seni Mizuma di Gillman Barracks.

Diberi nama *Goyang Cukur*, ia adalah hasil kreativiti dua karyawan seni kreatif dari Jogjakarta, Indonesia, Cik Santi Ariestyowanti, 39 tahun; dan Encik Dyatmiko 'Miko' Bawono, 41 tahun, yang menggelar diri mereka Indieguerillas.

Bermula sebagai sebuah firma rekaan grafik pada 1999, Indieguerillas kemudian berkembang sebagai duo kreatif pada 2002 dengan pelbagai tawaran mengadakan pameran yang menyelongkar idea baru tentang keprihatinan masyarakat sekeliling.

Goyang Cukur adalah antara lapan basikal berhias yang pernah mereka hasilkan. Selebihnya, ada yang persis ruang meja makan, ruang tidur mahupun sudut musala.

Cik Santi menjelaskan:

"Kami terfikir tentang perubahan pesat dunia Internet. Kerana kepesatan perubahan itu, barangan atau perkhidmatan lama jadi tersingkir. Kalau kita enggan ikuti perubahan, kita ketinggalan.

"Kebanyakan salun gunting rambut ini sudah moden. Ia menggantikan atau menawarkan khidmat si tukang cukur di bawah pohon. Menerusi karya ini, kami ingin kembalikan nostalgia. Ada nilai sentimentalnya. Tapi, apakah semuanya harus moden dengan dunia global ini? Perlu kah unsur nostalgia?"

Indieguerillas, jelasnya, menggunakan kerusi goyang sebagai lambang komunikasi yang harus wujud antara si tukang gunting dengan pelanggannya.

"Dalam komunikasi itu, wujud pengertian, rundingan dan sikap saling memahami. Pembeli adalah raja, tetapi komunikasi itu amat mustahak. Apa yang kita lihat kini, telefon bijak sudah dicipta, tapi kadangkala ia gagal mewujudkan komunikasi antara dua pihak," tambah Cik Santi lagi.

Menghasilkan karya kreatif yang menduga minda ini memuaskan hati Indieguerillas kerana mereka bebas berkarya mengikut aturan masa mereka sendiri.

Encik Miko menambah:

"Kebanyakan pelanggan kami sewaktu menghasilkan rekaan grafik dahulu adalah pemilik galeri seni. Hakikatnya, banyak seni itu meniru kehidupan. Kerana itu, seniman harus lebih proaktif dalam memastikan karyanya ikut perkembangan agar tidak kehilangan konteks.

"Kita perlu ambil tahu apa yang dilakukan si anak kecil atau si remaja agar



DIGAMIT MEMORI, TERFIKIR TEKNOLOGI: Cik Santi Ariestyowanti (kiri) dan Encik Dyatmiko 'Miko' Bawono yang menggelar diri mereka Indieguerillas, menghasilkan salun rambut bergerak yang dipanggil 'Goyang Cukur' bagi membolehkan pengunjung mengimbas kenangan lama di samping memikirkan tentang betapa pesatnya zaman sudah berubah. – Foto-foto KHALID BABA

kita juga boleh menghasilkan karya yang banyak pengertiannya buat masyarakat."

Sedang mereka singgah ke Kota Singa, Indieguerillas juga mengadakan pameran *hyP3<y<lu5* di Galeri Seni Mizuma. Mereka mengubah seisi galeri tersebut menjadi seperti toko fesyen.

Nama pameran itu melambangkan putaran *hype* (gambar-gemburkan sesuatu) yang juga bersangkutan dengan tahap peredaran teknologi baru.

"Kami menyentuh tentang pasaran pembeli secara umum dalam pameran ini. Minat kami ialah menyorot perilaku manusia dalam perihal membeli," ujar Encik Miko.

Cik Santi pula menambah:

"Pameran ini kelak akan membuat anda tertanya-tanya, 'Apakah anda ingin seni atau rekaan? Apakah ini seni mewah atau seni picisan?' Dalam dunia media sosial juga, ada mata wang sosialnya yang di-

lambangkan dengan jumlah pengikut di Instagram atau Facebook mahupun jumlah *like* yang diperolehi."

Pameran di Galeri Seni Miko ini berlangsung hingga 19 Februari ini.

Fokus Indieguerillas dalam karya seni akan datang kelak ialah meneroka unsur ruang dalam tubuh serta perihal pergelutan dalam diri, antara jenama atau dalam kepimpinan.

"Pokoknya, seni itu harus memperjelas komunikasi. Ia harus mampu menyampaikan, bukan untuk hanya dinikmati seniman yang menghasilkan sahaja. Kami ingin karya kami membuatkan orang ramai merenung dalam diri sendiri termasuk dalam hal kecil.

"Kami pernah mengadakan pameran tentang *Happy Victim* atau mangsa yang bahagia. Ia mengenai si pembeli yang bahagia meskipun perlu melanggan dan asyik membeli tanpa sadar banyak yang sudah dihabiskan untuk produk itu," jelas Cik Santi.