

Karya Seni Kolaboratif TACO dengan Indieguerillas Hadir di Indonesia Design District

Ari Kurniawan | 23 Februari 2024 | 09:00 WIB



TABLOIDBINTANG.COM - Dengan komitmen untuk terus mendukung pertumbuhan Industri Kreatif Indonesia, TACO mempersembahkan kolaborasi Inspiratif dengan seniman Indieguerillas. Kolaborasi ini melibatkan seniman lokal asal Yogyakarta, Dyatmiko Bawono dan Santi Ariestyowanti, yang menggabungkan antara produk TACO dengan kreativitas seni tak terbatas, menciptakan sebuah perpaduan yang luar biasa.

Anastasia Tirtabudi, Vice President Brand Marketing & Corp. Communication TACO, mengungkapkan bahwa sejalan dengan semangat kreativitas tanpa batas, Indieguerillas berhasil mengintegrasikan produk andalan TACO ke dalam sebuah karya seninya.

"TACO memilih berkolaborasi dengan Indieguerillas karena kreativitasnya dalam menggabungkan motif dan warna yang selalu segar, sejalan dengan nilai-nilai TACO yang mendorong kreativitas tanpa batas," ujarnya.

Karya seni hasil kolaborasi ini dapat dilihat secara langsung di TACO Indonesia Design District (IDD). Kolaborasi ini juga menawarkan berbagai Merchandise Exclusive, seperti T-Shirt, Sweater, Tumblr, Key Chain, dan lainnya.



Indieguerillas tidak hanya menggabungkan produk TACO pada karya seninya, tetapi mereka juga mengintegrasikan nilai-nilai dan identitas perusahaan. Melalui aplikasi produk unggulan TACO, seperti TACO HPL (High Pressure Laminates), TACO PVC Board, dan TACO Sheet, Indieguerillas memiliki ruang untuk dapat menciptakan sebuah karya seni yang tak terbatas.

Dyatmiko Bawono dan Santi Ariestyowanti, Founder Indieguerillas, secara kreatif mengintegrasikan huruf TACO sebagai simbol kebebasan berimajinasi, hal ini menjadi dasar fondasi dalam sebuah karya seni kami.

"Kami sangat antusias dapat berkolaborasi dengan TACO. Dengan melihat beragam produk yang dimiliki oleh TACO, kami merasa memiliki kebebasan untuk menghadirkan imajinasi karya seni dengan konsep yang lebih luas dan tanpa batas. Konsep karya seni yang kami rancang didasarkan pada empat bagian besar yang menggambarkan huruf T, A, C, dan O," paparnya.

"Setiap huruf terlihat seolah-olah sedang menari, bergerak, dan beraktivitas dengan wajah yang tertawa lebar, mencerminkan kegembiraan dan semangat. Lebih dari itu, huruf-huruf ini saling membahu, saling menopang satu sama lain, menciptakan kesan persatuan, kesatuan, dan kebersamaan yang menguatkan entitas tersebut dan memungkinkannya untuk

mengarungi waktu dengan tegar," lanjutnya.

Lebih lanjut, Anastasia Tirtabudi, Vice President Brand Marketing & Corp. Communication TACO, menegaskan bahwa hasil kolaborasi karya seni ini sejalan dengan semangat TACO, kreativitas tanpa batas, yang dituangkan dalam karya seni yang unik dan inovatif.

"Kolaborasi ini juga diharapkan dapat memberikan inspirasi serta dampak positif bagi industri kreatif di Indonesia," tutup Anastasia.

Penulis : Ari Kurniawan

Editor: Ari Kurniawan